

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SEMESTRE: V

BLOQUE PROGRAMÁTICO	LA ORGANIZACIÓN Y SU ENTORNO		
NÚMERO DE CRÉDITOS	14		
PROPÓSITO	Estudiar la organización desde teorías administrativas para obtener óptimos resultados de acuerdo con las variables macroeconómicas.		
JUSTIFICACIÓN	La organización es un sistema dinámico que está sujeto a permanentes cambios y transformaciones originadas como respuesta a las variables del entorno que inciden directa o indirectamente de manera favorable o desfavorable sobre ella. Estas variables pueden ser de tipo económico, político, jurídico, ambiental, social, cultural, tecnológico, etc., las cuales el futuro administrador financiero debe conocer integralmente para aprovechar sus beneficios en el desarrollo y crecimiento de la organización o prepararse para defenderse de sus consecuencias negativas.		
UNIDADES TEMÁTICAS	NOMBRE DE LA UNIDAD	NÚMERO DE CRÉDITOS	COMPONENTES
	Planeación Estratégica	3	Administración
	Variables económicas que afectan a la organización.	3	Economía, ingeniería económica
	Herramientas contables para el análisis del entorno	2	Contabilidad administrativa.
	Derecho constitucional y administrativo	2	Derecho
	Seminario taller de Investigación: Investigación diagnóstica(interna-externa)	2	Investigación
	Seminario-taller: Excel como herramienta financiera.	2	Informática, Finanzas, Contabilidad.
EJE PROBLÉMICO	¿Cuáles son las variables del entorno que inciden en la empresa?		
METODOLOGÍA GENERAL	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio independiente: El estudiante accederá a la información suministrada en la unidad temática y la bibliografía sugerida sobre el tema, efectuara una lectura autorregulada que le permita conceptualizar y comprender los contenidos abordados. • Estudio en los Núcleos de Estudio Colaborativos: Cada pequeño grupo (NEC) elaborará un trabajo integrador que permita aplicar los conceptos y contenidos de la unidad temática. • Estudio en los encuentros colectivos (gran grupo): En los encuentros colectivos con la mediación del asesor, se realizará la sustentación de los trabajos para la discusión y retroalimentación, la aclaración de dudas e inquietudes y se acordarán las tareas a realizar. 		

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación del aprendizaje es el proceso sistemático que valora logros, competencias, dominios cognoscitivos, prácticos y actitudinales del estudiante y que le permitirá auto dirigir y autorregular su proceso de formación.

Para lograr que los procesos de autoevaluación y coevaluación trasciendan la cultura del facilismo y, alcanzar mejores procesos de meta cognición y autorreflexión en los estudiantes, de tal manera que mediante la conciencia de los logros y debilidades se avance en la apropiación y aplicación de los aprendizajes, se ha establecido el siguiente procedimiento:

- a. Autoevaluación del estudiante.
- b. Coevaluación realizada por los compañeros de NEC.
- c. Heteroevaluación o evaluación que aplica el asesor.

- **La Autoevaluación se realizará en dos momentos con 2 instrumentos:**

En el primer momento se contestará en plataforma un cuestionario de autoevaluación como prueba de conocimiento, previo al encuentro presencial

En el segundo momento se desarrollará, en el encuentro presencial, un formato que autoevalúa procesos de metacognición y actitudinales y consta de:

- ✓ Proceso de Auto verificación de los productos: con base en los formatos que se diseñan para la autoevaluación de procesos y productos, cada estudiante realiza una confrontación de su producción con las pautas dadas en dichos formatos o guías con el fin de determinar la calidad de su trabajo. Por ejemplo, si el estudiante ha de elaborar un ensayo, para hacerlo se guía por los parámetros sugeridos, pero una vez realizado lo revisa a la luz de dichas exigencias.
- ✓ Proceso de Autorreflexión: seguidamente, el estudiante evalúa su nivel de motivación, interés y compromiso que tuvo para abordar las temáticas y desarrollar el aprendizaje esperado.
- ✓ Proceso de Autodiagnóstico: se refiere a la identificación de las causas que impidieron realizar un mejor aprendizaje.
- ✓ Proceso de Autorregulación: cada estudiante después de reflexionar acerca de su proceso de apropiación y aplicación de los conocimientos y de analizar las causas que generaron dificultades en su aprendizaje, establece compromisos consigo mismo para superar las deficiencias y dificultades observadas.

- **Para la coevaluación se propone lo siguiente:**

- ✓ Reunión con el Núcleo de Estudio Colaborativo para compartir las autoevaluaciones y los trabajos individuales de los estudiantes.
- ✓ Todos los del grupo, valoran cada producto con base en las pautas dadas en los formatos. Esto permite la concepción de "par" a nivel grupal, por cuanto las observaciones que se formulan han de ser fundamentadas para superar las visiones parciales y subjetivas.
- ✓ El grupo destina a un relator para elaborar el informe de la sesión de evaluación y lo envían al respectivo Asesor.
- ✓ Este procedimiento también se puede realizar en el encuentro presencial que se programa en el desarrollo del módulo. Es decir, que la socialización se hace entre los diversos grupos.

- La Heteroevaluación es el proceso de valoración que realiza el docente en cada uno de los encuentros presenciales y durante todo el periodo académico, sobre las actividades y productos de los procesos de autoaprendizaje e interaprendizaje, con el objeto de valorar conocimientos, competencias, habilidades y

actitudes de cada uno de los estudiantes y de los NEC, con relación a los contenidos del módulo o del programa acordados con los estudiantes desde el primer encuentro presencial. Los asesores esperan que tanto los(as) estudiantes como los NEC, cumplan con calidad con cada una de las actividades planeadas y registradas en el plan de acción del curso y en el acta de acuerdo pedagógico. En cada encuentro presencial el docente realizará una evaluación escrita individual sobre las actividades desarrolladas en las respectivas quincenas.

La evaluación de las actividades, procesos y productos parciales y finales tendrán la siguiente ponderación:

- Autoevaluación (evaluación individual del propio estudiante): 10%
- Coevaluación (evaluación del núcleo de estudio colaborativo): 10%
- Heteroevaluación: (evaluación por parte del profesor):
- Evaluación escrita de conocimientos: 20%.
- La elaboración y presentación de textos:
 - ✓ Texto paralelo: 25%
 - ✓ Texto compartido: 10%

Evaluación del trabajo integrado o contextualizado: 25%

UNIDAD TEMÁTICA: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA					
Código 750501			No de Créditos 3		
TP Trabajo Presencial 21			TI Trabajo Independiente 123		
Habilitable	NO	Validable	NO	Homologable	NO
PRE-REQUISITO: 750401					
<p>JUSTIFICACIÓN</p> <p>En los últimos años, el mundo de los negocios y con él las organizaciones se ven enfrentados a diario con enormes cambios del entorno tanto externo como interno, lo que a su vez conlleva a que se den grandes cambios en las estrategias que buscan responder de forma efectiva a dichos fenómenos. Esto ha significado permite ver la necesidad de ofrecer formación concreta en análisis del entorno a nivel externo, interno y estrategias en los diferentes programas de estudio de administración en todos los niveles, ya que el tema no solo afecta a los directivos, sino a todos los que integran la organización.</p> <p>Dentro del moderno enfoque de gestión estratégica se pretende mejorar la toma de decisiones en un mundo súper competido de economía abierta, mediante la introducción de la cultura de la planificación en el quehacer empresarial. En todo este contexto la competencia se hará más intensa y agresiva, donde la sobrevivencia de las organizaciones ineficientes e ineficaces se hará más difícil por lo tanto la planificación estratégica juega un papel fundamental como herramienta de gestión que permite establecer objetivos prioritarios, definiendo las acciones a seguir para un buen funcionamiento operativo, de tal manera que haga posible avanzar hacia una gestión comprometida con los resultados, logrando la mayor eficiencia, eficacia y calidad de los bienes y servicios.</p> <p>La planeación estratégica es parte de las organizaciones hoy en día, permitirá guiar la administración de forma eficiente, con una visión y misión clara, imprescindible para una organización que quiere entrar a la globalización de los mercados. Planear es proyectar y generar escenarios. La proyección es la base de la percepción; tal como un hombre piensa, así percibe. Esta fase de la práctica administrativa tiende por naturaleza a desarrollar el aspecto intelectual de una organización, y quien lleva a cabo tal función es un individuo o grupo de personas con un alto grado de abstracción de la realidad en que se desenvuelve la institución.</p>					
<p>COMPETENCIAS</p> <p>Competencias generales</p> <p>El estudiante formula y evalúa un plan Estratégico, tomando en cuenta una misión y visión con base en los diversos factores internos y externos, que le permitan tomar decisiones que generen las mejores estrategias para alcanzar los lineamientos y objetivos de una organización.</p> <p>Competencias específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Analiza el entorno interno de las organizaciones y selecciona las variables correspondientes. ✓ Analiza el entorno externo de las organizaciones y selecciona las variables externas. ✓ Diseña estrategias teniendo en cuenta el análisis interno y externo de las organizaciones. ✓ Diseña y ejecuta el proceso de direccionamiento estratégico a corto, mediano y largo plazo. 					

OBJETIVOS

- Contribuir para que los estudiantes desarrollen un saber y estilo de gestión cimentado en el pensamiento estratégico dentro de las organizaciones.
- Desarrollar en los estudiantes un saber y estilo de gestión cimentado en el pensamiento estratégico dentro de las organizaciones.

Diseñar y ejecutar un proceso completo, sobre direccionamiento estratégico en el que se formulen medidas a corto, mediano y largo plazo comprometido con el entorno en que interactúan las organizaciones.

Contenido Temático *(incluir las prácticas)*

1. ESTRATEGIA Y ENTORNO

- El proceso de la gerencia estratégica
- El modelo de la gerencia estratégica
- La mente del estratega
- Hacia el direccionamiento estratégico

2. ANÁLISIS DEL MACROENTORNO

- Las fuerzas económicas
- Las fuerzas sociales
- Las fuerzas políticas
- Las fuerzas tecnológicas
- Las fuerzas culturales
- Las fuerzas físicas y ambientales
- La matriz de evaluación externa

3. ANÁLISIS DEL MICROENTORNO

- · Análisis estructural de los sectores
- · Entorno genérico de los sectores
- · Análisis de las fuerzas de la competencia
- · Referenciación competitiva y benchmarking
- · Evaluación y perfil competitivo
- · Diagnóstico de amenazas y oportunidades

4. DIAGNOSTICO DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES

- · La matriz de evaluación interna
- · La matriz de evaluación externa
- · DOFA
- · La matriz de posición estratégica
- · La gran matriz

5. IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

- · Formulación de planes funcionales
- · Retroalimentación

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La integración de los conocimientos y la relación teoría práctica: articulación de los contenidos alrededor del objeto de estudio, estrategias metodológicas que tienen en cuenta la relación teoría práctica, interdisciplinariedad e integración, comprensión significativa, estructuración de los aprendizajes en logros y competencias requeridas para el desempeño profesional.

Momentos de encuentro presencial, de estudio independiente y dirigido: son estrategias y espacios que median los procesos de auto e interaprendizaje de estudiantes que por su ubicación geográfica no pueden asistir regularmente a clase y que permiten la formación profesional.

Problematización con base en el desarrollo de competencias profesionales. El planteamiento de ejes problémicos o proyectos de investigación es la estrategia que orienta la selección de experiencias de aprendizaje orientadas a la solución de problemas relacionados fundamentalmente con la aplicación de los conocimientos.

La investigación formativa se comprende como el método de estudio que el estudiante desarrolla en sus procesos de auto e interaprendizaje, mediante el cual se articulan las actividades del profesor-asesor con las actividades de estudio del estudiante alrededor de un determinado eje problémico durante el desarrollo de un curso.

El aprendizaje colaborativo como forma de interacción recíproca entre estudiantes (iguales) organizados en equipos (redes de aprendizaje) en torno a un interés común de aprendizaje (meta compartida), mediatizados por las herramientas infovirtuales (tecnologías). Se considera el trabajo colaborativo como un ámbito privilegiado para el aprendizaje. En él, la dinámica y la riqueza aportadas a través de la confrontación de ideas y opiniones, ponen en juego las experiencias previas y la posibilidad del logro de consensos o disensos, en un proceso de acción, reflexión, acción. Se busca aprender a pensar y actuar en conjunto.

Evaluación con sentido: un esfuerzo corporativo y colaborativo. Estrategia de cualificación de los procesos académicos e institucionales que posibilita la confrontación, reflexión y discusión permanente sobre el aprendizaje y la enseñanza: logros, dificultades, limitaciones.

El texto paralelo y el texto compartido, son estrategias metodológicas que posibilitan la comprensión significativa, la argumentación, la expresión y producción. Se proponen abrir espacios para expresar materialmente el aprendizaje en un producto propio, desmitificar la escritura y aplicar los diversos conocimientos.

Uso pedagógico de materiales didácticos y medios tecnológicos de comunicación. Se emplean recursos, materiales didácticos y medios TIC teniendo en cuenta el tipo de interacción que se establece entre los materiales y los estudiantes, los estudiantes y los asesores, la pertinencia de acuerdo a los objetivos de los núcleos Problémicos. El módulo o el material didáctico impreso es el material de información, comunicación, de interacción y de estudio en los cursos. El principal medio es la plataforma que propicia la participación y la interacción de los estudiantes, estimula la creatividad y mejora competencias comunicativas.

La guía didáctica como estrategia de integración curricular y como estrategia de mediación pedagógica desarrolla un bloque programático, integra Unidades temáticas, articula e integra de forma interdisciplinaria diferentes áreas del saber y de la práctica, orienta el desarrollo de un eje problémico o proyecto de investigación (TIF), posibilita el auto e interaprendizaje, la interacción, el trabajo colaborativo, la investigación formativa, el uso de medios y la evaluación. Es decir, media y orienta el proceso de enseñanza y de aprendizaje.

RECURSOS

Textos didácticos impresos y digitales: Estos textos de formato impreso y a veces digital reúnen los contenidos esenciales de una determinada Unidad temática o materia de estudio, con el objeto de facilitar los referentes teóricos y metodológicos que se requieren para el logro de los objetivos de un curso. La mayoría de estos textos contienen mediaciones pedagógicas que orientan su proceso de aprendizaje autónomo.

Guía didáctica: Es el instrumento que integra las unidades temáticas (disciplinas integradas alrededor de un eje temático) o en su defecto, integra asignaturas. Es decir, articula e integra de forma interdisciplinaria diferentes áreas del saber y de la práctica.

Orienta el desarrollo de un eje problémico: proyecto de investigación, Trabajo Integrado Final (TIF). - Posibilita el auto e interaprendizaje, la interacción, el trabajo colaborativo, la investigación formativa, el uso de medios y la evaluación.

BIBLIOGRAFÍA

- David, Fred. La Gerencia Estratégica. Novena Edición. Editorial Legis.
- Goodstein, D. Leonard y otros. Planeación Estratégica Aplicada. Editorial Mc GRAW Hill.
- Jarillo, José Carlos. Dirección Estratégica. Segunda Edición. Editorial Mc GRAW Hill.
- Serna Gómez, Humberto. Gerencia Estratégica. Séptima edición. 3R Editores

UNIDAD TEMÁTICA: SEMINARIO TALLER DE INVESTIGACIÓN: INVESTIGACIÓN DIAGNÓSTICA (INTERNA-EXTERNA)

Código: 750506

No de Créditos: 2

TP-Trabajo Presencial: 14

TI-Trabajo Independiente: 82

Habilitable

NO

Validable

NO

Homologable

NO

PRE-REQUISITO: NO TIENE**JUSTIFICACIÓN**

La investigación diagnóstica tiene como propósito o finalidad analizar una situación determinada de forma integral. Este tipo de investigación busca identificar los factores que intervienen en un contexto dado, sus características y alcances, para establecer una idea global de este sobre el objeto de estudio, y así tomar decisiones. Es decir, una investigación diagnóstica se basa principalmente en el análisis de situaciones, sobre el que se fundamenta la toma de decisiones.

En este contexto, este seminario de investigación tiene como propósito continuar el proceso de formación en investigación de los futuros Administradores Financieros y desde luego, fundamentar lo más rigurosamente posible, la elaboración de su proyecto de trabajo de grado. Por lo tanto, resulta importante trabajar con fundamentos sobre los paradigmas desde los cuales se puede elaborar un proyecto de investigación, dicha fundamentación implica desarrollar con los estudiantes un proceso teórico-práctico en el marco de la naturaleza de la investigación formativa.

COMPETENCIAS**Competencias generales**

- Fomentar en los estudiantes de Quinto Semestre de Administración con Énfasis en Finanzas el aprendizaje investigativo.
- Construir capacidad de análisis singular y particular en el contexto regional (Relaciona la influencia de los procesos socio cultural, político) en el marco empresarial

Competencias específicas

- Profundiza, analiza (Dimensiones del desarrollo Humano: como el pensar, sentir y actuar)
- Desarrolla la creatividad, lo cual le sirve para reelaborar su realidad, para innovar con herramientas que le ayuden a descubrir y explorar el entorno,
- Adquiere un pensamiento crítico y riguroso, que le permita diseñar e interpretar o construir un nuevo conocimiento con base en los métodos, los conceptos a utilizar, las experiencias para el resultado de la meta establecida en la investigación.
- Desarrolla el valor de la disciplina y la responsabilidad mediante la consolidación de hechos a estudiar, estrategias operativas y métodos específicos que facilitan las formas, procedimientos concretos de recolectar y organizar la información que necesitamos en la investigación.

OBJETIVOS

- Identificar las características de la investigación diagnóstica.
- identificar los factores que intervienen en un contexto, para determinar sus características y sus implicaciones, para tomar decisiones con base en la información obtenida y analizada.
- Analizar una situación específica basándose en la observación de su contexto.

CONTENIDOS CURRICULARES

- Diseño y construcción de instrumentos para recolección de información al interior de una organización.
- Análisis interno de la empresa
- Diagnóstico interno de la empresa
- Recolección de información externa de la empresa
- Diseño y construcción de un instrumento de recolección externa de la empresa
- Análisis externo de la empresa
- Diagnóstico externo de la empresa

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Encuentros presenciales:

- Aplicación de la guía didáctica como principal instrumento para el desarrollo del plan de trabajo del periodo académico.
- Asesoría dirigida sobre los temas a desarrollar en los diferentes momentos de autoaprendizaje y Heteroevaluación sobre los temas tratados en los diferentes momentos.
- Socialización de resultados sobre las diferentes actividades desarrolladas.

Momentos de autoaprendizaje:

- Desarrollo de las actividades de información, significación, contextualización y socialización.
- Aplicación de las actividades descritas anteriormente en la actividad de producción.

Momentos de interaprendizaje:

- Aplicación de las actividades de socialización entre los núcleos de estudio colaborativo.
- Socialización de actividades previas a los momentos de interaprendizaje al interior del núcleo de estudio colaborativo de docentes.
- Socialización de resultados de los momentos de interaprendizaje al interior del núcleo de estudio colaborativo de docentes.

Sustentación Trabajo Integrado Final:

Asesoría previa a la sustentación por parte del grupo de docentes referentes al documento final y a la exposición o sustentación final.

Evaluación final con base en los objetivos trazados para el desarrollo del bloque programático.

RECURSOS

- Guía didáctica.
- Diferentes recursos bibliográficos.
- Plataforma Universidad de la Amazonia.

EVALUACIÓN

75%

- Autoevaluación (evaluación individual del propio estudiante): 10%
- Coevaluación (evaluación del núcleo de estudio colaborativo): 10%
- Heteroevaluación: (evaluación por parte del profesor):
- Evaluación escrita de conocimientos: 20%.
- Elaboración y presentación de textos:

- ✓ Texto paralelo: 25%
- ✓ Texto compartido: 10%

25%

Evaluación del trabajo integrado contextualizado: 25%

BIBLIOGRAFÍA

- Balestrini, Mirian. Cómo se Elabora el Proyecto de Investigación. (Para los Estudios Formulativos o Exploratorios, Descriptivos, Diagnósticos, Evaluativos, Formulación de Hipótesis Causales, Experimentales y los Proyectos Factibles), Caracas, BL Consultores Asociados, Servicio Editorial, 1997.
- Balestrini, Mirian. Estudios Documentales, Teóricos, Análisis de Discurso y las Historias de Vida, Una Propuesta Metodológica para la Elaboración de sus Proyectos, Caracas, BL Consultores Asociados, Servicio Editorial, 1998.
- Correa, Carlos y SÁNCHEZ, Alfonso. La hipótesis investigativa. Universidad Javeriana. Bogotá. 1988.
- Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio. Metodología de la Investigación, México, McGraw-Hill, 1991.
- Ladrón de Guevara, L. Metodología de la investigación científica, Bogotá, Universidad Santo Tomás, 1978.
- Méndez, C. E. Metodología: diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. México. Limusa. 2011.
- Ramírez, E. Cómo hacer investigaciones descriptivas en la empresa. Universidad Sur colombiana, Programa de Administración de Empresas. 1992.
- Tamayo, M. El Proceso de la Investigación Científica, (Fundamentos de investigación con Manual de Evaluación de Proyectos), México, Editorial Limusa, Tercera Reimpresión, 1990.

UNIDAD TEMÁTICA: VARIABLES ECONÓMICAS QUE INCIDEN EN LA ORGNIZACIÓN					
Código 750502			No de Créditos 3		
TP Trabajo Presencial 21			TI Trabajo Independiente 123		
Habilitable	SI	Validable	SI	Homologable	SI
PRE-REQUISITO:NO TIENE					
<p>JUSTIFICACIÓN</p> <p>En este mundo competitivo y cada vez más exigente, se requiere en el futuro profesional un conocimiento financiero permita decidir y evaluar alternativas de inversión acordes con el medio nacional e internacional.</p> <p>Para el caso de la formación del administrador Financiero, su aplicación inmediata debe ser la toma decisiones óptimas en cualquier negocio, esta toma de decisiones requiere de amplia información y una información de particular relevancia, es la económica. Quienes toman decisiones empresariales, deben tener varios frentes de batalla, uno de ellos es la dinámica del entorno económico, es decir de los cambios en las diversas variables de la economía de un país y del mundo. Estas variables nacionales e internacionales son necesarias para que todo administrador pueda adaptarse a las fluctuaciones resultantes de los mercados consumidores, los mercados financieros, los mercados de proveedores o simplemente adaptarse a los cambios que dan las autoridades nacionales en el rubro económico.</p>					
<p>COMPETENCIAS</p> <p>Competencias generales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprende la importancia de la interpretación de datos y su aplicación en las organizaciones <p>Competencias específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica las variables económicas que limitan o potencian el desarrollo de la organización, según su actividad económica. • Interpreta estas variables económicas y culturales que afectan la organización para la toma de decisiones en la misma. 					
<p>OBJETIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diferenciar las características del análisis macro con relación al análisis micro. • Analizar los resultados de la actividad económica del país con base en el conocimiento del comportamiento de las variables que la componen. • Analizar y argumentar las medidas de política monetaria, fiscal y cambiaria. • Conocer los conceptos básicos de Ingeniería Económica que son de mayor aplicación en el mercado financiero. 					

CONTENIDOS CURRICULARES

- Las Políticas económicas
- Instrumentos de la macroeconomía

PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRODUCTO INTERNO Y PRODUCTO NACIONAL

- Producto Interno Bruto

LA MEDICIÓN DEL PIB

- Producto Nacional
- Producto Neto
- El Producto nominal y el Producto real
- Tasa de crecimiento del PNB o PIB
- El Producto Per- Cápita
- Métodos para medir el PIB
- Enfoque por flujo de los ingresos

CRECIMIENTO ECONÓMICO EN COLOMBIA

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Encuentros presenciales:

Se desarrollan diferentes actividades que le posibilitan al estudiante apropiarse de los conocimientos básicos para el desarrollo de posteriores tareas, textos paralelos y textos compartidos. En ellos se tiene la oportunidad de aclarar dudas, complementar y profundizar conocimientos, autoevaluarse y participar de la coevaluación; además, en cada encuentro presencial, se hará la Heteroevaluación, según lo planeado en la guía didáctica en el apartado de temporalización de actividades.

Momentos de autoaprendizaje:

Realizar lecturas sugeridas en los módulos, compilaciones o las que el estudiante realiza por su cuenta para ampliar los temas propuestos; al desarrollo de actividades y productos propuestos para cada momento de auto e interaprendizaje, cuando se trata de actividades para elaborar los textos paralelos, y de trabajo con los compañeros de NEC en el caso de elaborar textos compartidos.

Momentos de interaprendizaje:

La asesoría es la estrategia de mediación en busca de una comunicación cada vez más activa, personalizada, autónoma y de un conocimiento que responda a los propósitos de formación. Es decir, la asesoría es la mediación pedagógica que contribuye a desarrollar y potenciar las capacidades básicas de los estudiantes orientándolos para conseguir su maduración y autonomía en los procesos de aprendizaje y de desarrollo intelectual y personal.

Sustentación Trabajo Integrado Final:

Para la sustentación del TIF, el alumno cuenta con asesorías continuas tanto por el foro como de manera presencial. Se manejan de igual manera foros virtuales de la plataforma, chat, consultas telefónicas y circulares, entre otros.

RECURSOS

- Textos didácticos impresos y digitales: Estos textos de formato impreso y a veces digital reúnen los contenidos esenciales de una determinada Unidad temática o materia de estudio, con el objeto de facilitar los referentes teóricos y metodológicos que se requieren para el logro de los objetivos de un curso. La mayoría de estos textos contienen mediaciones pedagógicas que orientan su proceso de aprendizaje autónomo.
- Guía didáctica: Es el instrumento que integra las unidades temáticas (disciplinas integradas alrededor de un eje temático) o en su defecto, integra asignaturas. Es decir, articula e integra de forma interdisciplinaria diferentes áreas del saber y de la práctica.
- Orienta el desarrollo de un eje problémico: proyecto de investigación, Trabajo Integrado Final (TIF). - Posibilita el auto e interaprendizaje, la interacción, el trabajo colaborativo, la investigación formativa, el uso de medios y la evaluación.

BIBLIOGRAFÍA

- BEN S. Bernanke y Robert H. Frank (2007). MACROECONOMÍA, Ed. McGraw Hill, 3ª Edición
- BLANCHARD, Oliver. (2007), MACROECONOMÍA. Editorial Pearson. 4ª Edición.
- KRUGMAN, Paul R. (2007), "Macroeconomía introducción a la economía", Barcelona Reverté. 3ª Edición.
- MOCHÓN, F. (2005). ECONOMÍA, TEORÍA Y POLÍTICA, Ed. McGraw Hill, 5ª Edición.

UNIDAD TEMÁTICA : HERRAMIENTAS CONTABLES PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO					
Código		No de Créditos			
750503		2			
TP-Trabajo Presencial		TI-Trabajo Independiente			
14		82			
Habilitable	SI	Validable	SI	Homologable	SI
PRE-REQUISITO: NO TIENE					
JUSTIFICACIÓN					
<p>Los cambios permanentes en las variables económicas, culturales y financieras las cuales inciden directamente en el desarrollo y funcionamiento de la organización, requieren ser analizadas para diseñar estrategias que al ser estas implementadas logren alcanzar los beneficios o simplemente puedan contrarrestar sus efectos. Establecer las herramientas que permitan evaluar las ventajas competitivas sostenibles en el futuro dependerá de las nuevas tecnologías y por tal motivo se deben seleccionar estrategias que establezcan una posición privilegiada y sostenible contra las fuerzas de la competencia en el sector económico que se encuentre.</p> <p>En consecuencia con lo anterior el análisis financiero se convierte en una herramienta fundamental para apoyar la Gestión del Valor de manera integral en toda la organización, pues comprende las decisiones relacionadas con la obtención (fuentes u orígenes) y aplicación (usos) de fondos o recursos financieros, a partir de las cuales se garantizará el éxito o fracaso de sus operaciones corrientes, así como la proyección de las futuras.</p>					
COMPETENCIAS					
Competencias generales					
<ul style="list-style-type: none"> Analizar las variables económicas y financieras para un diagnóstico dentro de las organizaciones. 					
Competencias específicas					
<ul style="list-style-type: none"> Leer e interpretar los estados financieros de una empresa. Aplicar las herramientas contables en el diagnóstico organizacional y de su entorno. Aplicar herramientas de análisis financiero que permitan el desarrollo del diagnóstico económico financiero de una organización privada. Explicar variaciones y las causas que inciden en los resultados de los estados financieros Explicar las acciones que inciden en el éxito o en el fracaso de la organización. Planear desafíos, para las empresas, en cuanto al entorno. 					
OBJETIVOS					
<ul style="list-style-type: none"> Proporcionar al estudiante las herramientas necesarias para la planeación, control y evaluación de las operaciones de una empresa y la orientación en la toma de decisiones. <p>Al finalizar el estudio de esta unidad temática, el estudiante estará en capacidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Evaluar a través de los Estados Financieros, la gestión económica realizada en el ente económico y orientarla en la toma de decisiones. 					

- Desarrollar destrezas en el análisis de los Estados Financieros de un ente Económico.
- Analizar la consolidación de los Estados Financieros de un grupo empresarial.

CONTENIDOS CURRICULARES

CONTABILIDAD FINANCIERA VS CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA,

- Contabilidad financiera
- Contabilidad administrativa.
- Comparación entre contabilidad financiera y la contabilidad administrativa.
- Finanzas
- Decisiones financieras.
- Contabilidad y finanzas.

LA CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA Y LA ORGANIZACIÓN DE NEGOCIOS.

- La contabilidad y la toma de decisiones.
- Concepto de planeación.
- Planeación y control.
- Introducción al comportamiento del costo
- Medición del comportamiento del costo.
- Información relevante en la toma de decisiones.

ESTADOS FINANCIEROS

- Estado de Resultados Integrales
- Estado de Situación Financiera
- Estado de Cambios en el Patrimonio
- Estado de Flujos de Efectivo
- Notas a los Estados Financieros
- Contabilidad para la planeación y control

ANALISIS DE ESTRUCTURA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

- Análisis Vertical
- Análisis Horizontal

ANALISIS DE INDICADORES FINANCIEROS

- Generalidades
- Clasificación de las razones o indicadores

PLANEACION Y PRESUPUESTO.

- Principales presupuestos
- Proyecciones financieras

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Encuentros presenciales:

Se desarrollan diferentes actividades que le posibilitan al estudiante apropiarse de los conocimientos básicos para el desarrollo de posteriores tareas, textos paralelos y textos compartidos. En ellos se tiene la oportunidad de aclarar

dudas, complementar y profundizar conocimientos, autoevaluarse y participar de la coevaluación; además, en cada encuentro presencial, se hará la Heteroevaluación, según lo planeado en la guía didáctica.

Momentos de autoaprendizaje:

Realizar lecturas sugeridas en los módulos, compilaciones o las que el estudiante realiza por su cuenta para ampliar los temas propuestos; al desarrollo de actividades y productos propuestos para cada momento de auto e interaprendizaje, cuando se trata de actividades para elaborar los textos paralelos, y de trabajo con los compañeros de NEC en el caso de elaborar textos compartidos.

Momentos de interaprendizaje:

La asesoría es la estrategia de mediación en busca de una comunicación cada vez más activa, personalizada, autónoma y de un conocimiento que responda a los propósitos de formación. Es decir, la asesoría es la mediación pedagógica que contribuye a desarrollar y potenciar las capacidades básicas de los estudiantes orientándolos para conseguir su maduración y autonomía en los procesos de aprendizaje y de desarrollo intelectual y personal.

Sustentación Trabajo Integrado Final:

Para la sustentación del TIF, el alumno cuenta con asesorías continuas tanto por el foro como de manera presencial. Se manejan de igual manera foros virtuales de la plataforma, chat, consultas telefónicas y circulares, entre otros.

RECURSOS

Textos didácticos impresos y digitales: Estos textos de formato impreso y a veces digital reúnen los contenidos esenciales de una determinada Unidad temática o materia de estudio, con el objeto de facilitar los referentes teóricos y metodológicos que se requieren para el logro de los objetivos de un curso. La mayoría de estos textos contienen mediaciones pedagógicas que orientan su proceso de aprendizaje autónomo.

Guía didáctica: Es el instrumento que integra las unidades temáticas (disciplinas integradas alrededor de un eje temático) o en su defecto, integra asignaturas. Es decir, articula e integra de forma interdisciplinaria diferentes áreas del saber y de la práctica.

Orienta el desarrollo de un eje problémico: proyecto de investigación, Trabajo Integrado Final (TIF). - Posibilita el auto e interaprendizaje, la interacción, el trabajo colaborativo, la investigación formativa, el uso de medios y la evaluación.

Herramientas virtuales: Plataforma de la Universidad de la Amazonia, Moodle.

BIBLIOGRAFÍA

- ORTIZ ANAYA, Héctor. Análisis Financiero Aplicado y Normas Internacionales de Información Financiera-NIIF. Décima Quinta Ediciones. Universidad Externado de Colombia. 2015. Bogotá Colombia.
- ANAYA ORTIZ HECTOR, Análisis Financiero Aplicado y Principios de Administración Financiera, Universidad Externado de Colombia, 14va Edición 2011.
- FIERRO MARTINEZ, Ángel. M. (2007). Diagnóstico Financiero Empresarial: Un Enfoque para el Análisis Financiero Integral. Bogotá: Ecoe Ediciones
- RODRIGUEZ ÁVILA, Juan de Dios. Compilación. Herramientas Contables para el Análisis Entorno. Universidad de la Amazonia. 2006. Florencia Caquetá.
- GUATAVO TANAKA NAKASUNA, Análisis de los Estados Financieros, Para la Toma de Decisiones, Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica, 2005.

UNIDAD TEMÁTICA: DERECHO CONSTITUCIONAL Y ADMINISTRATIVO					
Código 750504			No de Créditos 2		
TP Trabajo Presencial 14			TI Trabajo Independiente 82		
Habilitable	SI	Validable	SI	Homologable	SI
PRE-REQUISITO: NO TIENE					
<p>JUSTIFICACIÓN</p> <p>Las sociedades modernas están organizadas en forma de Estados y dentro de él se adoptan una serie de principios y normas que regulan, controlan y limitan el ejercicio del poder de los gobernantes, para garantizar la existencia de democracias liberales en contraposición con las monarquías absolutas que imperaron durante mucho tiempo, con los consecuentes abusos de poder.</p> <p>Por eso es importante que los habitantes de un Estado, conozcan la organización política a la que pertenecen, para que puedan participar activamente en la vida política de su país y con mayor razón los profesionales, entre ellos el Administrador Financiero, pues en el desarrollo de su profesión, ya sea dentro del sector público o privado, está en constante interrelación con el Estado, con sus diferentes órganos, entidades y autoridades, así como con el régimen jurídico que al interior de éste se tiene establecido, por cuanto hace parte de dicha sociedad organizada, en la cual se es sujeto de derechos y obligaciones.</p> <p>El estudio del Derecho Constitucional y Administrativo le permite a los asociados de una comunidad estatal conocer la estructura del Estado al que pertenecen, los límites al ejercicio del poder público, los derechos reconocidos a favor del individuo y los mecanismos para el control del poder y para la efectividad de tales derechos.</p> <p>Por eso, es necesario proveer al futuro administrador con énfasis en finanzas de una visión panorámica del Estado Social de Derecho propio de nuestra Nación, para que pueda exigir tanto a nivel personal como a favor de su empresa tales derechos y garantías a través de los medios y mecanismos adecuados, para que haga frente a los abusos de algunas autoridades públicas en ejercicio de su poder y a su vez para que conozca sus obligaciones y las consecuencias jurídicas de su incumplimiento.</p> <p>Para lograr tal comprensión se ha diseñado un plan de estudio que comprende temas relacionados con el derecho constitucional y el derecho administrativo, dentro del cual se encuentran los principios constitucionales generales, la estructura del poder público colombiano, los derechos constitucionales y los mecanismos de participación ciudadana en el ejercicio del poder público, así como las acciones que se brindan a los asociados para hacer cumplir el orden constitucional vigente, la carta de derechos constitucionales y las herramientas jurídicas que se tienen para exigir su respeto cuando quiera que éstos son desconocidos o vulnerados por las autoridades o por los particulares.</p> <p>Así mismo, temas relacionados con la Administración tanto a nivel nacional como seccional y local, la descentralización administrativa, las formas o mecanismos jurídicos con que cuenta la Administración para actuar frente a los particulares, las herramientas que éstos tienen para controlar la legalidad de tales actos y las acciones judiciales que el ordenamiento jurídico les provee para acudir a las autoridades judiciales en defensa de sus intereses o los de su empresa.</p>					
<p>COMPETENCIAS</p> <p>Competencias generales</p>					

- Conoce el ordenamiento jurídico constitucional y administrativo colombiano que incide en la organización.

Competencias específicas

- Conoce los mecanismos de participación ciudadana para la participación en el ejercicio del poder público.
- Utiliza adecuadamente las acciones constitucionales para la defensa y protección de los derechos constitucionales.
- Conoce las herramientas jurídicas que existen para controlar la actividad de la Administración, cuando ésta no se ajusta al principio de la legalidad.
- Toma decisiones frente a las variables jurídicas que inciden en la organización.

OBJETIVOS

- Identificar los principios orientadores del Estado colombiano, contenidos en la Constitución Política de 1991.
- Comprender la conformación y organización del Estado colombiano y de cada una de las ramas del poder público.
- Distinguir los diferentes tipos de derechos consagrados en la Constitución Política y en el campo del derecho administrativo general.
- Conocer los diferentes medios de acción de las entidades estatales y las herramientas jurídicas consagradas a favor de los administrados para el control de la actividad estatal.

CONTENIDOS CURRICULARES

CONCEPTO Y PRINCIPIOS CONSTITUCIONALES

- Concepto de Constitución
- Principios generales constitucionales
- Mecanismos de reforma a la Constitución colombiana.
- Control constitucional.

ESTRUCTURA DEL PODER PÚBLICO COLOMBIANO.

- Estructura del Estado en Colombia
- La organización Administrativa
- La Administración nacional.
- La Administración seccional y local.
- La centralización, desconcentración y descentralización.

DERECHOS CONSTITUCIONALES Y MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

- Derechos constitucionales y su clasificación.
- Acciones judiciales para la protección de los derechos constitucionales.
- Los estados de excepción y los derechos constitucionales.

LA ACTIVIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN.

- Mecanismos jurídicos de actuación de la Administración.
- Teoría general del acto administrativo.
- Clasificación de los actos de la Administración.
- El principio de legalidad de los actos de la Administración.
- Control de la actuación de la Administración.
- La vía gubernativa.
- Control automático: Revocatoria directa.

- La vía jurisdiccional o vía de acción.
- Vía de excepción.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Encuentros presenciales: Encuentros colectivos en los que el asesor realiza exposición magistral del tema previsto para el encuentro y con su mediación los estudiantes sustentan los productos elaborados en el momento de autoaprendizaje que antecede al encuentro, para su discusión y retroalimentación, se aclaran dudas e inquietudes y se acuerdan las tareas a realizar en el siguiente momento de autoaprendizaje.

Momentos de autoaprendizaje: momentos de estudio independiente, en los que el estudiante accederá a la información suministrada en la unidad temática y la bibliografía sugerida sobre el tema, efectuará una lectura autorregulada que le permita comprender los contenidos abordados, resolverá preguntas contextualizadas, elaborará ensayos, socializará los temas a través de foros virtuales y chat, todo bajo la permanente asesoría virtual y presencial del asesor.

Momentos de interaprendizaje: Estudio en los Núcleos de Estudio Colaborativos: Cada pequeño grupo (NEC) elaborará un trabajo integrador que permita aplicar los conceptos y contenidos de la unidad temática.

Sustentación Trabajo Integrado Final: Socialización del producto final y contextualización de los temas vistos en cada una de las unidades temáticas.

RECURSOS

- Textos didácticos impresos y digitales sugeridos por el docente asesor o escogidos libremente por el estudiante, sobre una determinada temática o materia de estudio.
- Guía didáctica: Instrumento que permite al estudiante ubicarse en cada uno de los momentos de autoaprendizaje y que le da la orientación permanente de las actividades y los temas a desarrollar para la adecuada formación en el área específica de que se trate.
- La plataforma: Herramienta que le permite al estudiante mantener una permanente comunicación y asesoría con su asesor, socializando temas y despejando dudas a través de los foros virtuales, enviando los textos paralelos, y en general participando activamente de cada uno de los momentos de autoaprendizaje.

BIBLIOGRAFÍA

- VIDAL PERDOMO Jaime. Derecho constitucional Colombiano.
- Constitución Política de Colombia 1991
- LOPEZ MICHELSEN, Alfonso. Introducción al Estudio de la Constitución de Colombia, Bogotá, Universidad Santo Tomás, 1983.
- NARANJO MESA, Vladimiro. Teoría Constitucional e Instituciones Políticas. Editorial TEMIS. 2012
- LASALLE, Ferdinand, Que es una Constitución. Ediciones Universales
- RESTREPO PIEDRAHITA, Carlos. Tres Ideas Constitucionales. Bogotá. Publicaciones Universidad Externado de Colombia, 1978.
- ECHEVERRY URUBURU, Álvaro. Teoría Constitucional y Ciencia Política. Tercera Edición. Ediciones Librería del Profesional, 1986.

UNIDAD TEMÁTICA: SEMINARIO-TALLER: EXCEL COMO HERRAMIENTA FINANCIERA					
Código 750506			No de Créditos 2		
TP-Trabajo Presencial 14			TI-Trabajo Independiente 82		
Habilitable	NO	Validable	NO	Homologable	SI
PRE-REQUISITO:NO TIENE					
JUSTIFICACIÓN					
<p>Una herramienta informática de uso generalizado en el campo financiero es la hoja electrónica, de ahí que el estudiante de Administración Financiera ha de utilizarla como un importante apoyo para efectuar cálculos y diversas operaciones en las áreas de las matemáticas, estadística, ingeniería económica, la programación lineal, los análisis y pronósticos financieros, entre otras.</p> <p>La Hoja de Cálculo es una poderosa herramienta para crear ambientes de aprendizaje que enriquezcan la representación, comprensión y solución de problemas en el área de las finanzas, ofrece funcionalidades que van más allá de la tabulación, cálculo de fórmulas y graficas de datos, permitiendo crear y hacer uso de simulaciones que posibilitan a los estudiantes realizar representaciones que permiten construir un puente entre las ideas intuitivas y los conceptos formales.</p> <p>El dominio de las diversas funciones que tiene a disposición el Excel, permite cambiar las variables o criterios y observar los cambios, efectuar simulaciones de situaciones diferentes, elaborar flujos de fondos y realizar análisis de sensibilidad para determinar la rentabilidad de las alternativas seleccionadas lo cual contribuye a desarrollar en los estudiantes, la capacidad de análisis y emisión de juicios fundamentados. De ahí la importancia de profundizar en el manejo de las funciones financieras de la hoja electrónica.</p>					
COMPETENCIAS					
Competencias generales					
<ul style="list-style-type: none"> • Maneja de manera eficaz la hoja electrónica y sus aplicaciones en el área de las finanzas. 					
Competencias específicas					
<ul style="list-style-type: none"> • Maneja de forma correcta el aplicativo informático de Excel para el cálculo de operaciones financieras. • Identifica los elementos teóricos y prácticos que permiten comprender los conceptos de interés, tasa, valor futuro, valor presente, TIR, TIO, a través del uso de las funciones financieras que ofrece Excel. 					
OBJETIVOS					
Fundamentar al estudiante en el manejo eficaz de las diversas funciones de la hoja electrónica para posibilitar el desarrollo de habilidades de análisis financiero para tomar decisiones de inversión o financiación de la empresa.					

CONTENIDOS CURRICULARES

LISTAS

- Diseño preliminar
- Aplicar Formatos a números
- Ordenar datos
- Filtrar datos
- Estructurar y dar formato a la hoja de cálculo

FUNCIONES ESTADÍSTICAS.

- Regresión Simple
- Regresión Múltiples
- Modelos Matemáticos Lineales.
- Medidas de Centralización.
- Medidas de Dispersión

FUNCIONES BÁSICAS MATEMÁTICAS Y FUNCIONES LÓGICAS:

- Función De Suma
- Función Media
- Función Máxima
- Función Mínima
- Función SI

FUNCIONES FINANCIERAS:

- Análisis de Depreciaciones.
- Pagos Uniformes.
- Tasa y períodos de Amortización.
- Valor Presente y valor futuro.
- Valor Presente neto.
- Tasa Interna de retorno.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Encuentros presenciales:

- Aplicación de la guía didáctica como principal instrumento para el desarrollo del plan de trabajo del periodo académico.
- Asesoría dirigida sobre los temas a desarrollar en los diferentes momentos de autoaprendizaje y Heteroevaluación sobre los temas tratados en los diferentes momentos.
- Socialización de resultados sobre las diferentes actividades desarrolladas.

Momentos de autoaprendizaje:

- Desarrollo de las actividades de información, significación, contextualización y socialización.
- Aplicación de las actividades descritas anteriormente en la actividad de producción.

Momentos de interaprendizaje:

- Aplicación de las actividades de socialización entre los diferentes núcleos de estudio colaborativos.
- Socialización de actividades previas a los momentos de interaprendizaje al interior del núcleo de estudio colaborativo de docentes.
- Socialización de resultados de los momentos de interaprendizaje al interior del núcleo de estudio colaborativo de docentes.

Sustentación Trabajo Integrado Final:

- Asesoría previa a la sustentación por parte del grupo de docentes referentes al documento final y a la exposición o sustentación final.

Evaluación final con base en los objetivos trazados para el desarrollo del bloque programático.

RECURSOS

- Guía didáctica.
- Compilación.
- Diferentes recursos bibliográficos.
- Plataforma Universidad de la Amazonia.

BIBLIOGRAFÍA

- Ayuso, Sahogar, Saúl. Manual Excel Financiero. Formación para el Empleo, Editorial CEP, S.L., 2011. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibamazoniasp/detail.action?docID=4421977>.
- Benninga, Simon. Principios de finanzas con Excel, IC Editorial, 2015. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibamazoniasp/detail.action?docID=4775951>.
- Díaz, Salcedo, Juan Manuel. Curso de Excel, Instituto Politécnico Nacional, 2010. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibamazoniasp/detail.action?docID=3187644>.
- Enguita, Gasca, José. Excel 2013, Ministerio de Educación de España, 2015. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibamazoniasp/detail.action?docID=3229122>.
- Publicaciones, Vértice. Casos prácticos de excel aplicados a la gestión empresarial, Editorial Publicaciones Vértice, 2008. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibamazoniasp/detail.action?docID=3199757>.
- RAMIREZ MORA, Juan Manuel y MARTINEZ CARDENAS Edgar Enrique. 2010. Matemática Financiera. Bogotá. Editorial Trillas.
- Rodríguez, Franco, Jesús, and Rodríguez, Alberto Isaac Pierdant. Matemáticas financieras con aplicaciones en Excel, Grupo Editorial Patria, 2015. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibamazoniasp/detail.action?docID=4536083>.
- Vizán, Pérez, Esther. Excel 2010 básico. Cuaderno de ejercicios, Editorial CEP, S.L., 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibamazoniasp/detail.action?docID=4310475>